



3. kvartal

2002



3rd Quarter



EKORNES®

REGNSKAP PR. 3. KVARTAL 2002

Ekornes med sterke tall

Selskapets utvikling - omsetning og resultat

Ekornes hadde pr. 3. kvartal 2002 en omsetning på NOK 1.303,7 mill., som tilsvarer en økning på NOK 67,7 mill. (5,5%) sammenlignet med samme periode i 2001. Sammenlignet med i fjor har valutasisuasjonen ikke i nevneverdig grad påvirket selskapets konsoliderte omsetning.

Omsetningen i 3. kvartal 2002 var NOK 424,4 mill. mot NOK 395,7 mill. i tilsvarende periode 2001. Dette er en økning på 7,2%.

Konsernets driftsresultat pr. 30.09.2002 ble NOK 234,5 mill. (18,0%) mot NOK 211,1 mill. (17,1%) ved samme tidspunkt i 2001. Dette er en fremgang på 11,1%.

Ordinært resultat før skattekostnad ble NOK 238,8 mill. (18,3%) mot NOK 212,1 mill. (17,2%) pr. 3. kvartal 2001. Dette er en fremgang på 12,6%.

Ordinært resultat etter skattekostnad pr. 3. kvartal ble NOK 166,8 mill. (NOK 148,5 mill. pr. 3. kvartal 2001). Dette gir en fortjeneste pr. aksje på NOK 4,84 (NOK 4,44 pr. 3. kvartal 2001).

Det er gjort avsetning for bonus til ansatte med NOK

17,5 mill. (NOK 14,3 mill. i 2001). Dette tilsvarer en forholdsmessig andel av forventet bonus for 2002. Avsetningen i 3. kvartal er NOK 5,5 mill. mot 2,75 mill. i samme kvartal i fjor. Endelig avregning vil skje i 4. kvartal.

I 3. kvartal er det også avsatt NOK 2,25 mill. for økning i beregnede pensjonskostnader for de første ni månedene i 2002.

Som tidligere benytter Ekornes de samme regnskapsprinsipper i utarbeidelsen av delårsrapportene som for årsregnskapet.

Selskapets ordreinnngang utgjorde i årets første ni måneder NOK 1.325 mill., som er ca. 11% over tilsvarende periode i fjor. Ordrebeholdningen var ved utgangen av 3. kvartal NOK 152 mill., mot NOK 123 mill. på samme tidspunkt året før.

Marked

I forhold til pr. 3. kvartal 2001 har Ekornes positiv omsetningsutvikling i de fleste marked. Omsetningsutviklingen har hittil i år vært spesielt god i Danmark (+25%), Sentral Europa (+24%) og Øvrige marked (Asia) (+18%).

Norge

I Norge preges møbelbransjen fortsatt av et marked i stagnasjon, men med store variasjoner fra måned til måned. Konkurransen er økende, og i enkelte segmenter er det stor prisfokusering, og økende import fra lavkostland. På denne bakgrunn er Ekornes tilfreds med utviklingen innenfor produktområdet Stressless® hvor omsetningen er på 2001 nivå. Innenfor produktområdene sofa og madrasser er det en tilbakegang på hhv. 4% og 6%. Omsetningsnedgangen for sofa er som forventet, mens selskapets madrassomsetning er preget av omlegginger og tilpassninger til en ny markedssituasjon.

Norden

Møbelmarkedet i Sverige er fortsatt preget av svak etterspørsel. Omsetningen for Ekornes er 2,5% lavere enn i fjor, hovedsakelig grunnet endringer i valutakurs. Selskapet samarbeider med sine forhandlere i Sverige for å snu denne utviklingen. I 3. kvartal resulterte dette i et godt innslag av madrasser.

Det finske møbelmarkedet er preget av sterk konkurranse og manglende vekst. Ekornes har så langt i år hatt en nedgang i omsetningen på vel 7%. Tilbakegangen er i hovedsak innenfor produktområdet madrasser. Ordreinngangen gjennom året varierer, men med en negativ tendens og ligger ved utgangen

Omsetningen pr. 3. kvartal fordelt på de viktigste markedene:
Turnover as per 3rd Quarter distributed on the main markets:

| Land Country | Norge Norway | Rest Norden Other Nordic | Sentral Europa Central-Europe | Sør Europa Southern-Europe | Storbritannia United Kingdom | USA/Canada USA/Canada | Asia Asia |
|---|-----------------|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------|
| 3. kvartal/3 rd Quarter 2002 | 23.5% | 10.4% | 15.5% | 15.2% | 11.1% | 19.9% | 4.5% |
| 3. kvartal/3 rd Quarter 2001 | 25.9% | 10.3% | 13.2% | 15.3% | 10.8% | 20.5% | 4.0% |
| Endring/Changes | -4.5% | +7.3% | +24.1% | +4.3% | +8.1% | +2.4% | +18.6% |

ACCOUNTS AS PER 3RD QUARTER 2002

Strong numbers from Ekornes

Development for the Group - turnover and result

The Ekornes' turnover for the first three quarters 2002 was NOK 1,303.7 mill. which is an increase of NOK 67.7 mill. (5.5%) compared to the same period in 2001. Compared to last year, the currency situation has not had any material effect on the consolidated turnover of the company.

The turnover in 3rd quarter 2002 was NOK 424.4 mill. compared to NOK 395.7 mill. the same period 2001. This represents an increase of 7.2%. The Group's operating result as of 30.09.2002 was NOK 234.5 mill. (18.0%) compared to NOK 211.1 mill. (17.1%) at the same time in 2001. This is a progress of 11.1%.

The pre-tax result was NOK 238.8 mill. (18.3%) compared to NOK 212.1 mill. (17.2%) as of 3rd quarter 2001. This is a progress of 12.6%.

Net ordinary result as of 3rd quarter was NOK 166.8 mill. (NOK 148.5 mill. as of 3rd quarter 2001). This gives an earning per share of NOK 4.84 (NOK 4.44 as of 3rd quarter 2001).

Provisions made for year-end employee bonus is NOK 17.5 mill. (NOK 14.3 mill. in 2001), corresponding to a proportional share of expected bonus

for 2002. The allocation in 3rd quarter is NOK 5.5 mill, compared to 2.75 mill. in the same quarter last year. Final accounts will be made in 4th quarter. In the 3rd quarter, there has also been made a provision of NOK 2.25 mill. to cover increased calculated pension costs for the first nine months of 2002.

As in previous reports, Ekornes uses the same accounting principles in the preparation of the quarterly reports as for the annual report.

The company's order influx for the first nine months of the year amounts to NOK 1,325 mill., which is approx. 11% more than the corresponding period last year. The order book was NOK 152 mill. at the end of 3rd quarter, compared to NOK 123 mill. at the same time last year.

Market

Compared to per 3rd quarter 2001, Ekornes has experienced positive development in turnover in most markets. The development in turnover so far this year has been especially good in Denmark (+25%), Central Europe (+24%) and Other markets (Asia) (+18%).

Norway

The Norwegian furniture business is still marked by a market in stagnation, but with large variations from month to month. The competition is increasing, and in some segments the focus on price is important,

combined with increasing import from low-cost countries.

Based on this, Ekornes is satisfied with the development within the product area Stressless®, which is at the same level as in 2001. For product areas sofa and mattresses there is a decline of respectively 4% and 6%. The decline in turnover for sofa is as expected, while the company's mattress division is marked by re-adjustments and adaptation to a new market situation.

Other Nordic markets

The furniture market in Sweden is still marked by weak demand. The turnover for Ekornes is 2.5% lower than last year, mainly due to changes in the exchange rate. In cooperation with its retailers in Sweden, the company is working to turn this development. In 3rd quarter, this resulted in a good sale of mattresses.

The Finnish furniture market is marked by strong competition and lack of growth. So far this year, Ekornes has had a decline in turnover of more than 7%. The decline is mainly within the product area mattresses. The order influx throughout the year varies, but with a negative tendency, and is at the end of October 7% less than at the same time last year.

In Denmark, the turnover per 3rd quarter has increased by 25% compared to last year. The growth mainly took place in the 1st quarter and within the

av oktober 7% under samme tidspunkt i fjor. I Danmark har omsetningen pr. 3. kvartal økt med 25% sammenlignet med foregående år. Hoveddelen av veksten kom i 1. kvartal og da innenfor produktområdet Stressless®. Veksttakten har senere avtatt og omsetningen i 3. kvartal økte med vel 10% i forhold til samme periode i fjor. Innenfor produktområdene sofa og madrasser er omsetningen fortsatt forholdsvis beskjeden og mulighetene for fortsatt vekst er gode. Veksten hittil i år for Stressless® er på vel 30%.

Europa (utenom Norden)

I Sentral Europa har Ekornes fortsatt god vekst (+24%). Sterkest vekst er det i Tyskland med 41% økning i forhold til i fjor. Dette til tross for et møbelmarked som er det svakeste på mange år. Veksten er et resultat av målrettede markedsaktiviteter og nært samarbeid med forhandlerne. Omsetningen av tradisjonell sofa viser også en god utvikling selv om tallene fortsatt er lave.

Omsetningen i de Sør europeiske markedene viser hittil i år en svak fremgang (+4%), men tilbakegang i 3. kvartal. Nedgangen i 3. kvartal skyldes utelukkende endring i valutakursene. Omsetningsvolumet er uforandret. I løpet av oktober har ordreinngangen i disse markedene tatt seg noe opp.

Selv om møbelmarkedet i Storbritannia nå viser tendenser til stagnasjon, har Ekornes en økning pr. 3. kvartal

på 8%. Økningen i 3. kvartal isolert sett var vel 3%. Markedet i Storbritannia er kampanjepreget, noe som fører til svingninger i ordreinngang.

Ekornes forventer fortsatt vekst i disse markedene. Størst potensial for vekst i den nærmeste tiden forventes å være i Tyskland.

I de europeiske markedene var selskapets ordreinngang pr. utgangen av oktober 2002 ca. 21% høyere enn i fjor, og i oktober var veksten 35%.

USA/Canada

Utviklingen i USA har vært positiv for Ekornes i 3. kvartal, med en økning i omsetningen på vel 21% i forhold til i fjor. Omsetningen pr. 3. kvartal var ca. 2% over samme periode i fjor. Situasjonen i det amerikanske markedet kan karakteriseres som avventende med store variasjoner fra periode til periode. Det er imidlertid god etterspørsel etter møbler med funksjoner og møbler og utstyr til såkalte "hjemmekinoer", noe som passer Ekornes godt. Ekornes vurderer derfor vekstpotensialet i dette markedet til å være et av de beste for selskapets produkter. Arbeidet med å renyrke selskapets salgs- og markedsstrategi fortsetter og logistikken ved selskapets lager i New Jersey er forbedret.

Andre marked

Etter en periode med omlegging av distribusjonen i Japan har omsetningen i 3. kvartal tatt seg opp igjen. Selv om noe av økningen reflekterer lagerøkning hos importøren, er det fortsatt vekst for selskapets produkter i dette markedet.

I Sør Korea har utviklingen ytterligere bedret seg gjennom 3. kvartal. Dette er et resultat av en betydelig satsing både fra Ekornes sin side og fra den koreanske importøren.

I Australia har konjunkturbildet vært positivt i flere år. Ekornes har inneværende år hatt økt fokus på å etablere solide kundeforhold og etter hvert øke markedsføringsinnsatsen. Dette har resultert i en vekst i dette markedet, selv om tallene ennå er små.

Produktområdene

Stressless®

Omsetningen av Stressless® har utviklet seg positivt også gjennom 3. kvartal, med en økning på ca. 7% ved utgangen av september sammenlignet med samme tid i 2001.

Omsetningen i 3. kvartal var vel 11% over samme periode i fjor. Produksjonen i oktober var 1.219 sitteenheter pr. dag. Den gjennomsnittlige produksjonen har hittil i år vært på ca. 1.131 sitteenheter pr. dag. I 3. kvartal lå pro-

Omsetningen fordelt på produktområdene:
Turnover distributed on product areas:

| | Total omsetning (mill. NOK) Total turnover (mill. NOK) | Stressless® | Madrasser Mattresses | Sofa kolleksjon Sofa Collection | Annet* Other* |
|---|---|-------------|-------------------------|------------------------------------|------------------|
| 3. kvartal/3 rd Quarter 2002 | 1.303,7 | 71.1% | 13.0% | 12.1% | 3.8% |
| 3. kvartal/3 rd Quarter 2001 | 1.235,5 | 70.0% | 14.0% | 11.5% | 4.5% |
| 2001 | 1.709,8 | 71.0% | 13.0% | 11.5% | 4.5% |

* Skumplast, Sacco®, Kiddo®, bord og andre driftsintekter.
* Foam, Sacco®, Kiddo® and other operating revenue.

Stressless® product area. The growth has declined from then on, and the turnover in 3rd quarter increased by more than 10% compared to the same period last year. For product areas sofa and mattresses, the turnover is still rather modest and the possibilities for growth are still good. The growth so far for Stressless® is at approx. 30%.

Europe (Nordic markets excluded)

Ekornes still experiences good growth in Central Europe (+24%). The growth is strongest in Germany with an increase of 41% compared to last year. This in spite of a furniture market that is at its weakest for many years. The growth is a result of goal-oriented marketing activities and a close cooperation with the retailers. The turnover for traditional sofa also shows a good development, even though the numbers are still low.

The turnover in the South European markets shows a weak progress so far this year (+4%), but a decline in 3rd quarter. This decline is solely due to changes in the exchange rates. The volume in turnover is not changed. During October, the order influx in these markets has picked up.

Even though the furniture market in the UK is currently showing tendencies of stagnation, Ekornes has an increase of 8% as per 3rd quarter. The isolated increase in 3rd quarter is 3%. The UK market is marked by campaigns, which leads to fluctuations in the order influx.

Ekornes expects continued growth in these markets, and

expects Germany to be the market with the largest potential for growth in the near future.

In the European markets, the company's order influx per end October 2002 was approx. 21% higher than last year, and the growth in October was 35%.

USA/Canada

The development in the USA has been positive for Ekornes in the 3rd quarter, with an increase in turnover of more than 21% compared to last year. The turnover per 3rd quarter was approx. 2% more than in the same period last year.

The situation in the American market can be characterized as expectant, with large variations from period to period. However, there is a good demand of furniture with functions and furniture and equipment for so-called "Home Theatres", which is positive for Ekornes. Ekornes therefore evaluates the growth potential in this market to be one of the best for the company's products. The process of cultivating the company's sales- and marketing strategy continues, and the logistic at the company's warehouse in New Jersey is improved.

Other markets

The turnover in 3rd quarter has picked up after a period of changing the distribution in Japan. Even though some of the increase is due to an increase in the importer's stock, there is continued growth for the company's products in this market.

In South Korea the development has further improved through 3rd quarter. This is a result of a considerable commitment both from Ekornes and from the Korean importer.

In Australia, the state of the market has been positive for several years. This year, Ekornes has had increased focus on establishing solid customer relationships and gradually increasing the marketing efforts. This has resulted in a growth in this market, even though the numbers are still low.

Product areas

Stressless®

The development in turnover for Stressless® is positive also through 3rd quarter, with an increase of approx. 7% at the end of September compared to the same time in 2001. The turnover in 3rd quarter was more than 11% higher than the same period last year. The production in October was at 1,219 seating units per day. The average production so far this year has been at approx. 1,131 seating units per day. In 3rd quarter, the production was at 1,164 seating units per day. The order influx in the first 9 months of the year was approx. 16% more than last year.

Mattresses

The turnover as of 3rd quarter shows a weak decline (-2%) compared to the same period in 2001. The decline in turnover in 3rd quarter was 17%, and the entire

duksjonen på 1.164 enheter pr. dag. Ordreinnngangen i årets 9 første måneder lå ca. 16% over fjoråret.

Madrasser

Omsetningen pr. 3. kvartal viser en svak tilbakegang (-2%) sammenlignet med samme periode i 2001. Omsetningsnedgangen i 3. kvartal var 17%, hvor svikten har kommet i Norge. Det norske madrassmarkedet er for tiden preget av stagnasjon og økende prispress. I tillegg blir mye av omsetningen konsentrert rundt kampanjeperioder. Ekornes arbeider aktivt for å posisjonere seg i et marked preget av større konkurranse og flere aktører.

Ordreinngang og leveranser i oktober viser en noe mer positiv tendens. Installasjonene av nye Svane® studier hos de norske forhandlerne er gjennomført og den nye salgsorganisasjonen for madrasser begynner nå å fungere i markedet.

Sofa

Omsetningen for sofa pr. 3. kvartal har økt med 10% i forhold til samme periode i 2001. Ekornes har hatt tilbakegang i Norge, mens det har vært økning i sofaomsetningen utenfor Norden. Omsetningen i 3. kvartal lå 21% over samme periode i fjor, noe som har gitt god kapasitetsutnyttelse også i dette kvartalet. Dette har resultert i bedret inntjening sammenlignet med tilsvarende tidsrom i 2001.

Investeringer og likviditet

Investeringene pr. 3. kvartal er NOK 106 mill., hvorav NOK 48 mill. er bygninger tilknyttet den nye Stressless®-fabrikken på Ikorntnes og NOK 23 mill. i maskiner og utstyr ved samme anlegg. Investeringene er finansiert gjennom løpende inntjening.

Konsernets likviditetssituasjon er god. Total disponibel likviditet var pr. 30.09.2002 NOK 209 mill. Tallet inkluderer ubenyttede kredittrammer på NOK 104 mill..

Samlede investeringer er inneværende år beregnet til ca. NOK 160 mill.. Investeringsnivået i 2003 forventes å gå ned til NOK 100-115 mill., med en ytterligere nedgang i 2004 til ca. NOK 75 mill..

Valuta

Ekornes omsetter sine varer i respektive lands lokale valuta og har sikret tilnærmet 80% av sine netto forventede valutainntekter tre år frem i tid gjennom terminkontrakter og innkjøp av varer og tjenester i utenlandsk valuta. Dette gjøres på rullerende basis. Ekornes konsoliderer sine regnskaper til gjennomsnittlig oppnådde vekslingskurser i perioden. Styrkingen av den norske kronen har således ikke hatt nevneverdig effekt på konsolidert omsetning sammenlignet med i fjor.

Balanse

Konsernets totalbalanse var pr. 30. september 2002 NOK 1.187,0 mill.. Pr. 31.12.2001 var den NOK 1.091,1 mill..

Konsernets egenkapitalandel utgjør nå 68,0% etter beregnet skatt, men før avsetning til eventuelt utbytte for 2002.

Selskapets beholdning av egne aksjer er 116.831. Aksjene er kjøpt til en gjennomsnittspris på NOK 95,- pr. aksje. Aksjene er ment benyttet til utbetaling av årsbonus til de ansatte. Selskapets bokførte egenkapital er redusert tilsvarende den samlede kjøpsverdi av aksjene.

Kortsiktige fordringer er siden årsskiftet økt med NOK 40,0 mill.. Varelager er NOK 24,1 mill. høyere enn ved nyttår. Anleggsmidler er økt med NOK 61,0 mill., etter netto avskrivninger hittil i år på NOK 45,2 mill..

Kortsiktig gjeld er redusert med NOK 93,0 mill.. Selskapets kortsiktige gjeld er ikke rentebærende. Langsiktig rentebærende gjeld er NOK 35,9 mill. lavere enn ved begynnelsen av året.

Sett i forhold til 3. kvartal 2001, er utviklingen i konsernets balanse tilfredsstillende tatt i betraktning selskapets vekst og store investeringer i nye produksjonsanlegg.

| Kontantstrømpoppstilling: (mill. NOK) | Cash Flow Statement: (mill. NOK) | 3. kvartal 3 rd Quarter 2002 | 3. kvartal 3 rd Quarter 2001 | 2001 |
|---|--|---|---|--------------|
| År | Year | | | |
| Netto kontantstrøm fra: | Net cash flow from | | | |
| Operasjonelle aktiviteter | Operating activities | 177.3 | 134.7 | 260.0 |
| Investeringsaktiviteter | Investing activities | -106.2 | -118.9 | -164.0 |
| Finansieringsaktiviteter | Financing activities | -100.3 | -105.2 | -95.8 |
| Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter | Net change in cash and cash equivalents | -29.2 | -89.4 | 0.2 |
| Kontanter ved periodens start | Cash at the beginning of period | 134.3 | 134.1 | 134.1 |
| Kontanter ved periodens slutt | Cash at the end of period | 105.1 | 44.7 | 134.3 |

reduction is in Norway. The Norwegian market for mattresses is currently marked by stagnation and increased pressure on price. In addition, a lot of the turnover is concentrated on campaign periods. Ekornes is actively working to position the company in a market marked by increased competition and increased number of competitors.

The order influx and deliveries in October show a somewhat more positive tendency. The installation of new Svane® studios at the Norwegian dealers is carried out, and the new sales organisation for mattresses starts to function in the market.

Sofa

The turnover for product area sofa per 3rd quarter has increased by 10% compared to the same period in 2001. Ekornes has experienced a fallback in Norway, while there has been an increase in the turnover for sofa outside the Nordic markets. The turnover in 3rd quarter was 21% more than the same period last year, which has lead to good use of capacity also in this quarter. This has resulted in a somewhat improved earning compared to the same period in 2001.

Investments and cash flow

The investments per 3rd quarter amount to NOK 106 mill. whereof NOK 48 mill. in buildings for the new Stressless® factory at Ikorntnes and NOK 23 mill. in machines and equipment at the same plant. The

investments have been financed through consecutive earnings.

The Group's liquidity is good. Total liquidity at disposal as of 30.09.2002 was NOK 209 mill.. The number includes unused credit facilities of NOK 104 mill..

Total investments for the current year are estimated to be approx. NOK 160 mill.. The level of investment for 2003 is expected to be reduced at NOK 100-115 mill., and further reduction is expected for 2004 at approx. NOK 75 mill..

Foreign currency

Ekornes sells its products in the respective country's local currency, and approx. 80% of expected net currency flow is hedged three years forward by use of financial instruments and purchases of raw materials and services using foreign currency. This is done on continuous basis. Ekornes consolidates its accounts at average exchange rates through the period. The strengthening of the NOK has therefore not had any material effect on the consolidated turnover compared to last year.

Balance

The Group's total balance as of 30.09.2002 was NOK 1,187.0 mill.. As of 31.12.2001 it was NOK 1,091.1 mill..

The Group's equity ratio was 68.0% after calculated taxes, but before making any provisions for dividend for 2002.

The company holds 116,831 own shares at an average price of NOK 95 per share. The shares are meant to be used for year-end employee-bonus. The company's reported equity is reduced corresponding to the total purchase value of the shares.

Since the turn of the year, short-term receivables have increased by NOK 40.0 mill., and inventories are NOK 24.1 mill. higher. Fixed assets have increased by NOK 61.0 mill., after total depreciation of NOK 45.2 mill. so far this year.

Short-term liabilities, which is non-interest bearing, is reduced by NOK 93.0 mill.. Long-term liabilities are NOK 35.9 mill. lower than at the beginning of the year.

Compared to 3rd quarter 2001, the development in the Group's balance is satisfactory, the company's growth and large investments in new production plants taken into consideration.

Antall ansatte pr. 30.09.2002 og (30.09.2001):

| | | |
|--------------------|--------------|----------------|
| Ansatte i Norge | 1.264 | (1.234) |
| Ansatte i utlandet | 122 | (111) |
| Totalt | 1.386 | (1.345) |

Dette tilsvarer ca. 1.300 årsverk pr. 30.09.2002 (1.256 pr. 31.12.2001).

Utvikling

Utviklingen for Ekornes gjennom årets ni første måneder har totalt sett vært som forventet.

Selskapets driftsmargin ligger noe over tilsvarende periode i fjor. Råvareprisene har vært lavere enn i samme periode 2001. Det forventes noe økning i prisen på enkelte råvarer i 4. kvartal.

Det internasjonale konjunkturbildet viser fortsatt svakhetstegn. Til tross for dette forventer selskapet vekst innenfor produktområdet Stressless®. Ordreinngangen inn i 4. kvartal er fortsatt god i alle markeder. Kapasiteten forventes å økes til ca. 1.250 sitteenheter gjennom de neste 4-6 måneder.

Den positive salgsutviklingen av sofa i eksportmarkedene forventes å fortsette. Gjennom etablering av Ekornes® Collection studioer kombinert med Stressless® hos selskapets norske forhandlere satser selskapet på å snu den noe negative utviklingen innenfor dette produktområdet i hjemmemarkedet. Gjennom en klar merkevare- og kvalitetsprofilering vil selskapet dermed også møte den tiltagende konkurransen i det norske marked.

Madrassmarkedet i Norge er preget av økt konkurranse. Ekornes har gjennom installering av nye Svane® studioer hos forhandlerne, bedre utnyttelse av selskapets merkevareposisjon (mer enn 90% gjenkjenning i Norge), kvalitetsprodukter og omorganisering av salgsapparatet, som målsetting å befeste sin posisjon i det norske markedet. Likeledes arbeides det med å øke salget i de nære eksportmarkedene.

Den gode utviklingen i Europa og USA forventes å fortsette med vekst også neste år.

Selskapet er fortsatt av den oppfatning at USA-markedet på sikt har et betydelig potensiale for sine produkter, og fortsetter derfor å styrke markedsinnsatsen her. På kort sikt må en likevel regne med at forholdene i det amerikanske marked er usikre og at en derfor vil kunne se svingninger i omsetningen.

Ekornes' valutaposisjon for neste driftsår er god, samtidig som selskapet er i ferd med å tilpasse seg den nåværende situasjon i de markedene en er minst sikret.

Konsernets ordreserver ved utgangen av oktober var NOK 182 mill.. Ordreinngangen i oktober var NOK 183 mill. som er 21% over samme periode i fjor.

Framdriften i selskapets investeringsprogram går etter planen. En vil starte overføring av produksjon til de nye lokalene i Stressless® fabrikk i 4. kvartal.

Aksjonær- og børsforhold

Pr. 3. kvartal er det omsatt i alt 16.948.000 aksjer i Ekornes ASA.

| Aksjonærer | 30.09.2002 | (30.09.2001) |
|--------------------------|------------|--------------|
| Antall | | |
| Norske | 2.901 | 3.530 |
| Utenlandske | 137 | 83 |
| % av aksjekapital | | |
| Norske | 63.4% | 73.9% |
| Utenlandske | 36.6% | 26.1% |

Selskapets 10 største aksjonærer pr. 31. oktober 2002 The 10 largest shareholders as of 31 October 2002

| | | |
|------------------------------------|-------------------|--------------|
| 1. Folketrygdfondet, NOR | 4.153.400 | 12,04 |
| 2. State Street Bank & Client, USA | 3.469.226 | 10,06 |
| 3. JP Morgan Chase Bank, GBR | 2.569.941 | 7,45 |
| 4. Berit Ekornes Unhjem, NOR | 1.032.800 | 2,99 |
| 5. SIS Segaintersettle, CHE | 977.000 | 2,83 |
| 6. Vital Forsikring ASA, NOR | 722.500 | 2,09 |
| 7. Orkla ASA, NOR | 647.600 | 1,87 |
| 8. Gjensidige Nor, NOR | 613.923 | 1,78 |
| 9. Skandinaviska Enskilda, SWE | 697.150 | 1,73 |
| 10. Boston Safe Dep & Trust, USA | 519.545 | 1,50 |
| SUM/TOTAL | 14.523.785 | 44,34 |

Number of employees as of 30.09.2002 and (30.09.2001):

| | | |
|---------------------|--------------|----------------|
| Employees in Norway | 1.264 | (1.234) |
| Employees abroad | 122 | (111) |
| Total | 1.386 | (1.345) |

This corresponds to approx. 1,300 man-years as of 30.09.2002 (1,255 as of 30.09.2001 and 1,256 as of 31.12.2001).

Prospects

The development for Ekornes through the first nine months of the year in total has been as expected. The company's operating margin is somewhat higher than the same period last year. The prices of raw materials have been lower than at the same period in 2001. An increase in prices for some raw materials is expected in the 4th quarter.

The international trading conditions are still weak. In spite of this, the company is expecting growth for product area Stressless®. The order influx for 4th quarter is still good in all markets. The capacity is expected to increase at approx. 1,250 seating units through the coming 4-6 months.

Continued positive development in sales of sofa is expected in the export markets. Through establishment of Ekornes® Collection studios combined with Stressless® at the Norwegian dealers, the company is trying to reverse the somewhat weak development

within this product area in the home market. Through a clear profile on brand and quality, the company will also face the increasing competition in the Norwegian market.

The Norwegian mattress market is marked by increased competition and by the entering of more competitors. Through the establishment of new Svane® studios at the dealers, improved utilization of the company's brand position (more than 90% recognition in Norway), quality products and reorganisation of the sales force, the goal is to confirm its position in the Norwegian market. It is equally worked on improving the sales in the close export markets.

The positive development in Europe and USA is expected to continue, with growth, also next year. The company still believes that the US market at some sight has a considerable potential for their products, and therefore continues to control the market effort here. Short term market conditions in the USA are uncertain, and fluctuations in turnover may occur.

The foreign currency situation for Ekornes in the coming business year is good. At the same time, the company is adjusting to the current situation in the markets where they are the least hedged.

The Group's order reserve by the end of October was NOK 182 mill.. The order influx in October was NOK 183 mill., which is 21% more than the same period last year.

The company's investment programme is progressing as scheduled. Transfer of production to the new pre-

mises in the Stressless® factory will start during the 4th quarter.

Shareholder and Stock exchange

During the 3rd quarter a total of 16,948,000 Ekornes ASA shares were traded over the Oslo Stock Exchange.

| Shareholders | 30.09.2002 | (30.09.2001) |
|---------------------------|------------|--------------|
| No. shares | | |
| Norwegian | 2.901 | 3.530 |
| Foreign | 137 | 83 |
| % of share capital | | |
| Norwegian | 63.4% | 73.9% |
| Foreign | 36.6% | 26.1% |

RESULTAT OG BALANSE

| RESULTAT (Hele 1.000 kr) | INCOME STATEMENT (Figures in 1.000 NOK) | Pr 3. kvartal Per 3 rd Quarter | | Hele året Whole year | 3. kvartal 3 rd Quarter | 3. kvartal 3 rd Quarter |
|--------------------------------------|---|--|----------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | 2002 | 2001 | 2001 | 2002 | 2001 |
| Driftsinntekter | <i>Operating revenue</i> | 1.303.7 | 1.235.5 | 1.709.8 | 424.4 | 395.7 |
| Vareforbruk | <i>Costs of goods sold</i> | 354.3 | 372.8 | 494.9 | 115.3 | 117.0 |
| Lønn og sosiale kostnader | <i>Salaries and social costs</i> | 354.2 | 322.4 | 440.2 | 107.8 | 96.4 |
| Andre driftskostnader | <i>Other operating expences</i> | 315.5 | 289.9 | 402.2 | 103.0 | 91.0 |
| Ordinære avskrivninger | <i>Depreciation</i> | 45.2 | 39.3 | 54.3 | 16.0 | 13.6 |
| Sum driftskostnader | <i>Total operating costs</i> | 1.069.2 | 1.024.4 | 1.391.6 | 342.1 | 318.0 |
| Driftsresultat | <i>Operating result</i> | 234.5 | 211.1 | 318.2 | 82.3 | 77.7 |
| Finansnetto | <i>Net financial income and expenses</i> | 4.3 | 1.0 | -1.9 | 1.0 | -1.0 |
| Ordinært resultat før skatt | <i>Ordinary result before taxes</i> | 238.8 | 212.1 | 316.3 | 83.3 | 76.7 |
| Beregnet skatt av ordinært resultat | <i>Taxes on ordinary result</i> | 72.0 | 63.6 | 96.5 | 25.0 | 23.0 |
| Ordinært resultat etter skatt | <i>Net ordinary result</i> | 166.8 | 148.5 | 219.8 | 58.3 | 53.7 |
| Resultat per aksje | <i>Result per share</i> | 4.84 | 4.44 | 6.57 | 1.69 | 1.61 |
| BALANSE (Hele 1.000 kr) | BALANCE (Figures in 1.000 NOK) | Pr 3. kvartal Per 3 rd Quarter | | Hele året Whole year | | |
| | | 2002 | 2001 | 2001 | | |
| Anleggsmidler | <i>Total long term assets</i> | 608.8 | 517.2 | 547.8 | | |
| Varelager | <i>Inventories</i> | 190.8 | 189.8 | 166.7 | | |
| Fordringer | <i>Receivables</i> | 282.3 | 277.3 | 242.3 | | |
| Likvider | <i>Cash and bank deposits</i> | 105.1 | 44.7 | 134.3 | | |
| Omløpsmidler | <i>Total current assets</i> | 578.2 | 511.8 | 543.3 | | |
| Sum eiendeler | <i>Total assets</i> | 1.187.0 | 1.029.0 | 1.091.1 | | |
| Sum egenkapital | <i>Total equity</i> | 806.7 | 635.7 | 578.0 | | |
| Langsiktig gjeld (rentebærende) | <i>Long term liabilities (Interest bearing)</i> | 55.9 | 94.0 | 91.8 | | |
| Langsiktig gjeld (ikke rentebærende) | <i>Long term liabilities (Non interest bearing)</i> | 15.1 | 21.2 | 19.0 | | |
| Kortsiktig gjeld (ikke rentebærende) | <i>Current liabilities (Non interest bearing)</i> | 309.3 | 278.1 | 402.3 | | |
| Sum gjeld | <i>Total liabilities</i> | 380.3 | 393.3 | 513.1 | | |
| Sum gjeld og egenkapital | <i>Total liability and equity</i> | 1.187.0 | 1.029.0 | 1.091.1 | | |

RESULT AND BALANCE SHEET

N-6222 Ikorntnes, 6. november 2002/ 06 November 2002

Styret i Ekornes ASA/ The Board of Ekornes ASA

Olav Kjell Holtan
Formann/ Chairman

Sigmund Ekornes

Carl Graff-Wang

Torger Reve

Jens Petter Ekornes

Ole Jan Korsnes

Arnstein Johannessen

Wenche E. Fannemel

Nils-Fredrik Drabløs

Adm. direktør/ Group Man. Director