

**1. kvartal**

**2002**



**1<sup>st</sup> Quarter**

**EKORNES®**

# REGNSKAP FOR 1. KVARTAL 2002

## Økt ordreinngang og resultatvekst for Ekornes

### Selskapets utvikling - omsetning og resultat

Ekornes har i 1. kvartal 2002 hatt en omsetning på NOK 487,7 mill., som tilsvarer en økning på NOK 53,2 mill. (12,2%) sammenlignet med 2001.

Konsernets driftsresultat per 31.03.2002 ble NOK 89,6 mill. (18,4%) mot NOK 76,0 mill. (17,5%) i samme periode 2001. Dette er en økning på 17,9%.

Resultat før skatter ble NOK 90,5 mill. (18,6%) mot NOK 77,4 mill. (17,8%) i 2001. Dette er en økning på 16,9%.

Resultat etter skatter ble NOK 63,0 mill., mot NOK 54,2 mill. i 2001, noe som tilsvarer NOK 1,89 per aksje (NOK 1,62 i 2001).

Det er gjort avsetning for eventuell bonus til ansatte med NOK 6,0 mill., mot NOK 5,3 mill. for tilsvarende periode i 2001. Justering for endelig avregning vil som i foregående år bli foretatt i 4. kvartal.

Selskapets ordreinngang har i 1. kvartal 2002 vært NOK 546 mill., som er vel 25% over tilsvarende periode foregående år. Ordre-reserven per 31.03.2002 var

NOK 188 mill., mot NOK 168 mill. på samme tidspunkt året før. Økningen i ordre-reserve er i hovedsak knyttet til produktområdet Stressless®.

### Marked

Ekornes har hatt god utvikling i de fleste av sine viktige marked. Spesielt positiv har omsetningsutviklingen vært i Danmark (+33%), Sør-Europa (+25%), Mellom-Europa (+24%) og UK (+15%).

### Norge

Ekornes hadde en økning i omsetningen i 1. kvartal 2002 på vel 8% i forhold til samme periode i fjor, men med ulik utvikling for de enkelte produktgruppene. Omsetningen av madrasser økte med nær 33%, mens det for produktområdene Stressless® og tradisjonell sofa var det en tilbakegang på 6-7%. Dette forholdet forventes å utjevne seg i den nærmeste perioden. Ordreinngangen i første kvartal har vært 18% høyere enn i fjor.

Ekornes regner med å beholde sine posisjoner i det norske markedet inneværende år.

### Norden

I Sverige hadde Ekornes en fremgang på 4%. Ordreinngangen i samme periode har imidlertid økt

med 30%. Fremgangen er kommet innenfor produktområdet madrasser hvor Ekornes i 2001 hadde tilbakegang. Omsetningen for sofa og Stressless® er uforandret i forhold til året før. Til tross for et fortsatt svakt møbelmarked er det muligheter for en positiv utvikling for Ekornes i dette markedet, noe omsetning og ordreinngang hittil i år synes å bekrefte.

Ekornes har hatt en meget positiv utvikling i Danmark i 1. kvartal 2002, med en økning på vel 33% i forhold til samme periode i fjor. Økningen er kommet innenfor produktområdet Stressless®, mens omsetningen for sofa og madrasser gikk noe tilbake i forhold til samme periode 2001. Ordreinngangen i dette markedet har økt med 80% i forhold til i fjor.

Omsetningen i Finland gikk noe ned i forhold til samme periode i 2001. Ekornes hadde fremgang innenfor produktområdene Stressless® og sofa, mens det var tilbakegang innenfor madrasser.

### Europa (utenom Norden)

I de øvrige europeiske markedene har den meget gode utviklingen for Ekornes fortsatt, med hovedvekten av omsetningen og økningen innenfor produktområdet Stressless®.

Omsetningsutviklingen for Stressless®-sofa er meget positiv i alle disse markedene.

Omsetningen pr. 1. kvartal fordelt på de viktigste markedene:  
Turnover as per 1<sup>st</sup> Quarter distributed on the main markets:

Land Country	Norge Norway	Rest Norden Other Nordic	Mellom Europa Central-Europe	Sør Europa Southern-Europe	Storbritannia United Kingdom	USA/Canada USA/Canada	Asia Asia
1. kvartal/1 <sup>st</sup> Quarter 2002	28.0%	11.0%	15.0%	15.0%	10.5%	18.0%	2.5%
1. kvartal/1 <sup>st</sup> Quarter 2001	29.5%	11.0%	13.5%	13.5%	10.0%	19.5%	3.0%
Endring/Changes	+8.5%	+13.5%	+24.5%	+25.0%	+15.5%	+2.5%	-13.5%

# ACCOUNTS AS PER 1<sup>ST</sup> QUARTER 2001

## Ekornes - Order Influx and Earnings Increasing.

### Development for the Group - turnover and result

Ekornes' turnover for the 1st quarter 2001 was NOK 487.7 mill., which is an increase of NOK 53.2 mill. (12.2%) compared to 2001.

The Group's operating result as of 31.03.2002 was NOK 89.6 mill. (18.4%) compared to NOK 76.0 mill. (17.5%) for the same period 2001, representing an increase of 17.9%.

The pre-tax result was NOK 90.5 mill. (18.6%) compared to NOK 77.4 mill. (17.8%) in 2001, which represents an increase of 16.9%.

Net ordinary result for 2001 was NOK 63.0 mill. compared to NOK 54.2 mill. in 2000. This gives an earning per share (EPS) of NOK 1.89 (NOK 1.62 in 2001).

Provisions made for year-end employee bonus for 2002 is NOK 6.0 mill. (NOK 5.3 mill in 2001). Final calculation and adjustments will be made in fourth quarter.

The company's order influx in first quarter 2002 was NOK 546 mill., which is 25% higher than during

the same period previous year. The order book by 31.03.2002 was NOK 188 mill. compared to NOK 168 mill. the year before. The increase is mainly within the product area Stressless®.

### Market

Ekornes has experienced a good development in most of its important markets. The development in turnover has been especially positive in Denmark (+33%), Southern Europe (+25%), Central Europe (+24%) and UK (+15%).

### Norway

Ekornes' turnover increased by more than 8% compared to same period last year, but with individual variations within the various product groups. Mattresses increased by approx. 33%, while the product areas Stressless® and traditional sofas declined by 6-7%. These differences are expected to level out during the next periods. The order influx during first quarter was 18% higher than during same period last year.

Ekornes expects to keep its positions in the Norwegian market in 2002.

### Other Nordic markets

In Sweden the turnover increased by 4%, while the order influx increased by 30%. The increase came within the product area mattresses within which

Ekornes experienced a decline in 2001. The turnover within the product areas traditional sofas and Stressless® is unchanged compared to the same period previous year. Despite a still weak furniture market, there are possibilities for a more positive development for Ekornes in this market, which seems to be confirmed by turnover and order influx so far this year.

Ekornes experienced a very positive development in Denmark during the first quarter 2002, with an increased turnover of 33% compared to same period last year. The increase came within the product area Stressless®, while the turnover of traditional sofas and mattresses declined somewhat compared to the same period 2001. The order influx increased by 80% compared to same period last year.

The turnover in Finland was slightly down compared to same period in 2001. The turnover of Stressless® and traditional sofas increased while there was a decline within the product area mattresses.

### Europe (outside Nordic markets)

In the other European markets the very good development for Ekornes continued, with the major part of the turnover and progress within the product area Stressless®. There is a very positive development in the turnover of Stressless®-sofas in all these markets. The export of traditional sofas is also getting important for Ekornes in these markets.

Også når det gjelder tradisjonell sofa begynner eksporten til disse markedene å bli av betydning for Ekornes. Ekornes forventer fortsatt god vekst i disse markedene.

#### USA/Canada

Møbelmarkedet generelt i USA er fortsatt svakt, selv om det nå er tegn til en mer positiv utvikling i forhold til 2001. Ekornes fortsetter å intensivere sine markedsaktiviteter, samtidig som det arbeides med å bedre distribusjonsstrukturen. Selv om omsetningen i 1. kvartal 2002 bare viste en økning på vel 2%, forventer Ekornes at markedsarbeidet etter hvert gir grunnlag for en forsterket vekst i det amerikanske markedet. Omsetningen i første kvartal har tildels vært hemmet av dårlig regularitet på transport over Atlanteren i vinter. Ordreinngangen i 1. kvartal økte med 24% sammenlignet med samme periode i fjor.

#### Andre marked

Ekornes har hatt en lite tilfredsstillende utvikling i Asia (-12%) i 1. kvartal 2002. Hovedårsaken er at selskapets importør i Japan har gjennomført en kraftig omlegging av markedsarbeidet i Sør Japan, der lagernedtrapping har vært en av effektene. Den underliggende etterspørsel og omsetning har ikke endret seg i dette markedet, og Ekornes forventer at omsetningen tar seg opp igjen i løpet av de nærmeste månedene.

## Produktområdene

### Stressless®

Alle hovedmarkedene for Stressless® viste en god utvikling gjennom 1. kvartal 2002. Omsetningen innenfor dette produktområdet økte med vel 11% sammenlignet med samme periode i 2001. Produktiviteten er bedret i løpet av siste halve året noe som har gitt muligheter for økt produksjon med ubetydelig bemanningsøkning. Utviklingen for Stressless®-sofa er spesielt positiv. Produksjonen i 1. kvartal har i gjennomsnitt vært på 1.118 sitteenheter per dag. Tiltak er igangsatt for å øke kapasiteten til 1.200 enheter innen utgangen av 2. kvartal. Ordreinngangen og de markedsmessige forutsetningene for en fortsatt positiv utvikling er gode.

### Madrasser

Omsetningen i 1. kvartal 2002 for madrasser viser en økning på hele 27% sammenlignet med tilsvarende periode i fjor. Fremgangen har kommet i Norge og Sverige, mens det har vært en nedgang i de øvrige markedene. Dette er i tråd med tidligere annonserte beslutninger om å konsentrere markedsinnsatsen om de nordiske markedene da selskapet tidvis har hatt for liten tilgjengelig kapasitet her.

Konkurransen i det norske madrassmarkedet er hard. Utviklingen de siste årene har ført til at det meste av omsetningen er blitt konsentrert til perioder med betydelige rabatter i distribusjonsleddet (januarsalg etc.). Begrepet "normale priser" eller "før priser" har mistet sitt reelle innhold. Produksjonsmessig har utviklingen vært uheldig med høyere etterspørsel enn kapasitet i rabattperiodene, og nesten bortfall av etterspørsel i andre deler av året.

Med bakgrunn i dette har Ekornes i løpet av 1. kvartal senket sine priser på madrasser og samtidig meddelt at rabattene til forhandlerne senkes tilsvarende. Siktemålet er en riktigere og mer reell prissetting av produktene i det norske marked, og å dempe de store svingningene i etterspørselen.

Ekornes har parallelt gjennomført en organisasjonsendring innenfor produktområdet madrasser og etablert en egen salgsorganisasjon for dette produktområdet i Norge. Hensikten er økt fokus og salgskapasitet innenfor både madrasser og de øvrige produkter.

### Sofa

Eksporten av sofa til de europeiske markedene utenfor Norden fortsatte å utvikle seg positivt gjennom 1. kvartal 2002. Økningen i disse markedene mer enn kompenserte for nedgangen i det norske markedet. Ekornes'

## Omsetningen fordelt på produktområdene:

Turnover distributed on product areas:

	Total omsetning (mill. NOK) Total turnover (mill. NOK)	Stressless®	Madrasser Mattresses	Sofa kolleksjon Sofa Collection	Annet* Other*
1. kvartal/1 <sup>st</sup> Quarter 2002	487.7	68.0%	16.0%	12.0%	4.0%
1. kvartal/1 <sup>st</sup> Quarter 2001	434.5	68.5%	14.0%	13.0%	4.5%
2001	1.709,8	71.0%	13.0%	11.5%	4.5%

\* Skumplast, Sacco®, Kiddo®, bord og andre driftsintekter.

\* Foam, Sacco®, Kiddo® and other operating revenue.

Ekornes expects the progress to continue in these markets.

#### USA/Canada

In general the furniture market in USA is still weak even though there are indications of a more positive development compared to 2001. Ekornes continues intensifying its marketing activities and the work on improving its distribution structure. Despite a marginal increase in turnover of 2% in first quarter 2002, Ekornes expects the market and sales activities to give a basis for strengthened growth in the American market. In the first quarter the turnover was restrained by reduced regularity in trans Atlantic shipments during the winter season. The order influx increased by 24% compared to same period last year.

#### Other markets

Ekornes experienced a non satisfactory development in Asia (-12%) in first quarter 2002, mainly due to the fact that the importer of Ekornes furniture in Japan has carried through major changes in its marketing and sales activities in Southern Japan, including the effect of reducing inventories. The underlying demand and sales have not changed in this market. Ekornes expects turnover to regain in the course of the next months.

## Product areas

### Stressless®

The positive development for Stressless® continued in all major markets during the course of first quarter 2002, with an increase in turnover of more than 11% compared to same period 2001.

During the last six months improved productivity has made increased production feasible with only a minor increase in workforce. In particular there has been a positive development in the turnover of Stressless® sofa.

The average daily production in 1st quarter was 1,118 seat units. Activities are implemented in order to increase capacity to 1,200 units by end of 2<sup>nd</sup> quarter.

The order influx and market conditions are indicating possibilities for the good development to continue.

### Mattresses

The mattress turnover in first quarter 2002 has increased by 27% compared to the same period 2002. The progress came in Norway and Sweden, while there was a decline in the other markets. This is in line with the earlier announced decision to concentrate the marketing efforts to the Nordic markets as the company during periods has suffered from restrained capacity available for these markets.

There is a fierce competition in the Norwegian market on mattresses. As a consequence of the last years deve-

lopment a major part of the turnover has been concentrated to periods where consumer prices are subject to heavy discounts (January sales etc.). The term "normal price" or "regular price" has lost its content. From a production point of view this development has been unfavourable with a higher than capacity demand during the discount periods and a heavy drop in sales during other periods of the year.

On this background Ekornes decided in the course of first quarter to lower its mattress prices to the trade and simultaneously informed the retailers that their former allowed discounts would be reduced accordingly. The purpose is both to get a more correct and fair pricing of the products in the Norwegian market but also to reduce the big fluctuations in demand.

On a parallel basis Ekornes has implemented organisational changes within the product area mattresses by establishing a separate sales force for this product area in Norway. The object is increased focus and sales capacity both for mattresses and the other product ranges.

### Sofa

The export of sofas to the European markets outside the Nordic region continued developing positively in the course of first quarter 2002. The increase in these markets more than compensated for the fall back in the Norwegian market. The Ekornes turnover of traditional sofas increased by 4% compared to the same period in 2001. Norway is still the most important single market for sofas, with 61% (67% for full year 2001) of the

samlede omsetning av sofa økte med 4% i forhold til tilsvarende periode i 2001. Norge er fortsatt hovedmarkedet, med 61% (67% for året 2001) av Ekornes' omsetning av sofa. Arbeid med å øke eksporten av sofa fortsetter. Omleggingene av kolleksjonen og designltpasninger til Stressless® fortsetter. Konsept og kolleksjoner har blitt vist på møbelmessene i Paris, Köln og Birmingham i januar, samt møbelmessene i Ålesund for de nordiske markedene i februar og møbelmessene i High Point (USA) i april. Mottagelsen har vært god i alle marked. Det forventes at eksportandelen innenfor dette produktområdet vil øke i tiden framover.

Inntjeningen er tilfredsstillende og på nivå med samme periode i fjor. Selskapet er imidlertid avhengig av stabil og god kapasitetsutnyttelse gjennom hele året for å oppnå dette. Arbeidet med ytterligere å øke eksportandelen av sofa er et viktig tiltak i denne sammenheng.

### Likviditet

Konsernets likviditetssituasjon er god. Selskapets investeringer har i 1. kvartal vært på NOK 30,2 mill. (NOK 32,7 mill. i 1. kv. 2001). Total disponibel likviditet per 31.03.2002 var NOK 264 mill. før utbetaling av foreslått utbytte for 2001 på NOK 133,7 mill.. Tallet inkluderer ubenyttede kredittrammer på NOK 68 mill..

### Valuta

Ekornes omsetter sine varer i respektive lands lokale valuta og har sikret hoveddelen av sine netto forventede valutainntekter tre år frem i tid.

### Balanse

Konsernets totalbalanse per 31. mars 2002 var NOK 1.191,1 mill. Per 31.12.2001 var den NOK 1.091,1 mill.

Konsernets egenkapitalandel utgjør 54,1% etter beregnet skatt, men før avsetning til eventuelt utbytte for regnskapsåret 2002.

Utestående fordringer er økt med NOK 31,4 mill. siden årsskiftet, mens varelagrene er NOK 8,0 mill. lavere. Investeringene i perioden har vært NOK 30,2 mill.. Avskrivningene i perioden har vært NOK 14,8 mill., slik at netto økning i bokført verdi av anleggsmidler er NOK 15,4 mill.

Kortsiktig gjeld har økt med NOK 33,2 mill. siden årsskiftet. Selskapets kortsiktige gjeld er ikke rentebærende. Langsiktig gjeld er uendret.

### Antall ansatte pr. 31.03.2002 og (31.12.2001):

Ansatte i Norge	1.230 (1.223)
Ansatte i utlandet	117 (116)
<b>Totalt</b>	<b>1.347 (1.339)</b>

Dette tilsvare ca. 1.265 årsverk pr. 31.03.2002 (1.256 pr. 31.12.2001).

### Utsikter

Omsetning og ordreinngang i 1. kvartal 2002 har vært positiv, med en økning på henholdsvis 12% og 25%. Ordreinngangen er god i alle marked. Spesielt registreres en god ordreinngang i Norge og USA. I USA ligger en imidlertid noe på etterskudd m.h.t. leveringene, p.g.a. dårlig regularitet i de transatlantiske forsendelsene i vinter. Kapasiteten på Stressless® har i perioden gjennomsnittlig vært 1.118 sitte-enheter per dag. Det forventes at dette vil øke til ca. 1200 enheter fram mot halvårsskiftet.

Møbelprodusentene i Norge gjennomførte den årlige møbelmessene for nordiske forhandlere i Ålesund i slutten av februar i år. Ekornes gikk her et steg videre med konseptet rundt produktfamilier (felles design på Stressless®, Stressless®-sofa og sofa). Tilsvarende ble presentert på de internasjonale messene i januar i år, samt i High Point, USA i april.

Kontantstrømoppstilling: (mill. NOK)	Cash Flow Statement: (mill. NOK)	1. kvartal 1 <sup>st</sup> Quarter 2002	1. kvartal 1 <sup>st</sup> Quarter 2001	2001
År	Year			
<b>Netto kontantstrøm fra:</b>	<i>Net cash flow from</i>			
Operasjonelle aktiviteter	<i>Operating activities</i>	85.1	44.6	260.0
Investeringsaktiviteter	<i>Investing activities</i>	-30.2	-32.7	-164.0
Finansieringsaktiviteter	<i>Financing activities</i>	6.3	9.3	-95.8
<b>Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter</b>	<i>Net change in cash and cash equivalents</i>	<b>61.2</b>	<b>21.2</b>	<b>0.2</b>
Kontanter ved periodens start	<i>Cash at the beginning of period</i>	134.3	134.1	134.1
<b>Kontanter ved periodens slutt</b>	<i>Cash at the end of period</i>	<b>195.3</b>	<b>155.3</b>	<b>134.3</b>

turnover of Ekornes sofas. The company will continue its work on increasing the export further. Changes in collection and adapting the designs to Stressless® is continuing. Concept and collection has been presented during the furniture trade fairs in Paris, Cologne and Birmingham in January, during the Ålesund furniture trade fair for the Nordic markets in February and at the furniture trade fair in High Point (USA) in April. Both collection and concept were well received in all markets. It is expected that the export share of the turnover within this product area will continue to grow.

The profitability within the product area is satisfactory and at the same level as during the same period last year. However, the company is depending on a stable and good capacity utilization throughout the whole year in order to obtain this. Increasing the export of sofas further is therefore an important activity.

### Liquidity and cash flow

The Group's financial position and cash flow is good. Total investments in fixed assets (capital expenditures) in first quarter was NOK 30.2 mill. (NOK 31.7 mill. in 1st q. 2001). Total liquidity at disposal as of 31.03.2002 was NOK 264 mill. before payment of dividend of NOK 133.7 mill. for 2001. The number includes unused credit facilities of NOK 68 mill.

### Foreign currency

Ekornes is selling its products in its major markets in local currency. A major part of expected future net cash flow is hedged three years forward.

### Balance

The Group's total balance as of 31.03.2002 was NOK 1,191.1 mill.. It was NOK 1,091.1 as of 31.12.2001.

The equity ratio was 54.1 % after calculated taxes, but before making any provisions for dividend for 2002.

Receivables are increased by NOK 31.4 mill. since year end 2001, while the inventories are NOK 8.0 mill. lower. Investments amounted to NOK 30.2 mill.. Net increase in booked value is NOK 15.4 mill. after net depreciation of NOK 14.8 mill.. Short term liabilities, which is non interest bearing, has increased by NOK 33.2 mill. since year end 2001. Long term debt is unchanged.

### Number of employees as of 31.03.2002 and (31.12.2001):

Employees in Norway	1.230 (1.223)
Employees abroad	117 (116)
<b>Total</b>	<b>1.347 (1.339)</b>

This corresponds to approx. 1.265 man-years as of 31.03.2002 (1.256 as of 31.12.2001).

### Prospects

Turnover and order influx in the first quarter 2002 have been positive, with an increase of 12% and 25% respectively. The order influx is good in all markets. The order influx has been especially good in Norway and USA. However, in USA deliveries have slightly lagged behind due to frequent heavy winter storms causing lower regularity and delays in trans Atlantic shipments. The average production of Stressless® was 1,118 units per day. The production is expected to be increased to approx. 1,200 units per day by end of second quarter.

The annual furniture trade fair for Nordic retailers was arranged by Norwegian furniture manufacturers in Ålesund in February. During this exhibition Ekornes took a step further with regard to presenting the Ekornes product family concept (mutual design for Stressless®, Stressless® sofa and traditional sofas). A similar presentation was carried through at the international furniture trade fairs in Europe in January and in High Point(USA) in april.

The concept is very well received by the retailers in all markets. This should strengthen the position of Ekornes and the link to its retailers and should impose a positive effect on both Stressless® and traditional sofas.

In 2002 Ekornes will concentrate its mattress activities to the Nordic markets. The goal is to further strengthen the market position for Svane®.



Konseptet blir godt mottatt av forhandlerne i alle markeder. Dette vil styrke Ekornes' posisjon og tilknytning til forhandlerne og virke positivt både for sofa og Stressless®.

Ekornes vil i 2002 konsentrere sitt arbeid med madrasser til det nordiske markedet.

Målsettingen er å styrke markedsposisjonen for Svane®.

Den generelle markedsutvikling for møbler er svak i flere av de markeder Ekornes arbeider i. Det tyske markedet har i 1. kvartal 2002 hatt et betydelig fall. Til tross for dette ser det ut som om "Stressless®-nisen" er i vekst. Det amerikanske markedet er også svakt, men potensialet for Ekornes er betydelig og avhenger av at selskapet klarer å gjennomføre en mer konsistent distribusjon.

Styre og ledelse vurderer utsiktene for selskapets produkter i eksisterende markeder som fortsatt gode.

2. kvartal 2002 vil ha i alt 52 produksjonsdager (54 dager i 2001), mot 58 i 1. kvartal 2002. Dessuten er flere av ukene oppstykket med ferie og helligdager. Ekornes avvikler deler av den 5. ferieuken i denne perioden. Produksjonskapasiteten i 2. kvartal blir tilsvarende mindre.

Utbyggingen ved selskapets anlegg på Ikorannes går etter planen. Flytteaktiviteter vil starte i løpet av høsten. En regner ikke med at dette skal gå utover selskapets kapasitet eller inntjening.

Konsernets ordreserverve ved utgangen av april var NOK 176 mill..

### Opsjonsordningen

Ekornes har opprettet en opsjonsordning for samtlige ansatte (bortsett fra ledelse og en del nøkkelpersoner, som det er opprettet en særskilt opsjonsordning for) som gir rett til å kjøpe inntil 1.000 aksjer når kursen i gjennomsnitt over en måned har vært over NOK 100 per aksje.

Betingelsene for dette ble oppfylt den 18.04.02, og siste tegningsdato var 30.04.02.

Til sammen er det tegnet ca. 1,06 mill. aksjer under denne ordningen. Kjøpekursen er NOK 70 per aksje. Aksjene vil bli utstedt den medio mai 2002.

### Aksjonær- og børsforhold

I løpet av 1. kvartal 2002 ble det omsatt i alt 6.646.000 aksjer i Ekornes ASA over Oslo Børs.

Aksjonærer	31.03.2002	(31.03.2001)
<b>Antall</b>		
Norske	3.151	3.553
Utenlandske	106	92
<b>% av aksjekapital</b>		
Norske	66.7%	76.7%
Utenlandske	33.3%	23.3%

### Selskapets 10 største aksjonærer pr. 7. mai 2002 The 10 largest shareholders as of 07 May 2002

1. Folketrygdfondet, NOR	3.171.700	9,49
2. State Street Bank & Trust Co., USA	1.670.000	5,00
3. J.P. Morgan Chase Bank, S/A Cap. Inc. Builder, UK	1.455.425	4,35
4. J.P. Morgan Chase bank, Client Treaty Acc., UK	1.043.632	3,12
5. Berit Ekornes Unhjem, NOR	1.032.800	3,09
6. Gjensidige Nor Spareforsikring, NOR	1.025.206	3,07
7. Emba Trust, LUX	970.000	2,90
8. Vital Forsikring ASA, NOR	833.300	2,49
9. J.P. Morgan Chase Bank, UK	777.200	2,33
10. Odin Norge, NOR	756.400	2,26
<b>SUM 10 største/TOTAL 10 largest</b>	<b>12.735.663</b>	<b>38,11</b>

The general market for furniture is weak in several of the markets Ekornes is working. There was a considerable decline in the general demand for furniture in the German market in the first quarter 2002. However, despite a general slow down the Stressless® niche is growing. The general American furniture market is also weak, but the potential for Ekornes is considerable and depending on the company's ability to get a more consistent distribution.

The board and the management evaluate the prospects for the company's products as good in existing markets.

Total available production days will be 52 days in second quarter 2002 (54 days in 2001), compared to 58 days in the first quarter. In second quarter several of the production weeks will in addition be split up by holidays. Parts of the fifth week of vacation is taken during this period. The production capacity in second quarter will be accordingly lower.

The erection of the new plant at Ikorannes is proceeding according to plans. The activities to move production into the new building are planned to start in the autumn. Production capacity and earnings are not expected to be influenced.

The Group's order book by end of April was NOK 176 mill.

### Share option scheme

Ekornes has established a share option scheme for all employees (a separate scheme is established and applies to management and a group of key personell) which gives the right to buy up to 1,000 shares once the share price has passed NOK 100 and remained at this level as an average for one month.

These terms were fulfilled at 18 April 2002 and the last subscription date was 30 April 2002.

A total of approx. 1.06 mill. shares were subscribed. The purchase price was NOK 70 per share per share. The shares will be issued in the middle of May 2002.

### Shareholder and Stock exchange

During the course of first quarter 2002 a total of 6,646,000 Ekornes ASA shares were traded over the Oslo Stock Exchange.

Shareholders	31.03.2002	(31.03.2001)
<b>No. shares</b>		
Norwegian	3.151	3.553
Foreign	106	92
<b>% of share capital</b>		
Norwegian	66.7%	76.7%
Foreign	33.3%	23.3%

# RESULTAT OG BALANSE

<b>RESULTAT</b> (Hele 1.000 kr)		<b>INCOME STATEMENT</b> (Figures in 1.000 NOK)		<b>Perioden 1. kvartal</b> <i>Period 1<sup>st</sup> Quarter</i>		<b>Hele året</b> <i>Whole year</i>
				<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>
<b>Driftsinntekter</b>	<i>Operating revenue</i>			<b>487,7</b>	<b>434,5</b>	<b>1.709,8</b>
Vareforbruk	<i>Costs of goods sold</i>			145,2	131,7	494,9
Lønn og sosiale kostnader	<i>Salaries and social costs</i>			123,0	113,4	440,2
Andre driftskostnader	<i>Other operating expenses</i>			115,1	100,5	402,2
Ordinære avskrivninger	<i>Depreciations</i>			14,8	12,9	54,3
<b>Sum driftskostnader</b>	<i>Total operating costs</i>			<b>398,1</b>	<b>358,5</b>	<b>1.391,6</b>
<b>Driftsresultat</b>	<i>Operating result</i>			<b>89,6</b>	<b>76,0</b>	<b>318,2</b>
Finansnetto	<i>Net financial income and expenses</i>			0,9	1,4	-1,9
<b>Ordinært resultat før skatt</b>	<i>Ordinary result before taxes</i>			<b>90,5</b>	<b>77,4</b>	<b>316,3</b>
Beregnet skatt	<i>Accumulated taxes</i>			27,5	23,2	96,5
<b>Resultat etter skatt</b>	<i>Result after taxes</i>			<b>63,0</b>	<b>54,2</b>	<b>219,8</b>
Resultat per aksje	<i>Result per share</i>			1,89	1,62	6,57
<b>BALANSE</b> (Hele 1.000 kr)	<b>BALANCE</b> (Figures in 1.000 NOK)			<b>Perioden 1. kvartal</b> <i>Period 1<sup>st</sup> Quarter</i>	<b>Hele året</b> <i>Whole year</i>	
				<b>2002</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>
<b>Anleggsmidler</b>	<i>Total long term assets</i>			<b>563,2</b>	<b>457,4</b>	<b>547,8</b>
Varelager	<i>Inventories</i>			158,7	168,3	166,7
Fordringer	<i>Receivables</i>			273,7	257,2	242,3
Likvider	<i>Cash and bank deposits</i>			195,5	155,3	134,3
<b>Omløpsmidler</b>	<i>Total current assets</i>			<b>627,3</b>	<b>580,8</b>	<b>543,3</b>
<b>Sum eiendeler</b>	<i>Total assets</i>			<b>1.191,1</b>	<b>1.038,2</b>	<b>1.091,1</b>
<b>Sum egenkapital</b>	<i>Total equity</i>			<b>644,7</b>	<b>554,0</b>	<b>578,0</b>
Langsiktig gjeld (rentebærende)	<i>Long term liabilities</i>			91,8	75,8	91,8
Langsiktig gjeld (ikke rentebærende)	<i>Long term liabilities</i>			19,1	21,3	19,0
Kortsiktig gjeld (ikke rentebærende)	<i>Current liabilities</i>			435,5	387,1	402,3
<b>Sum gjeld</b>	<i>Total liabilities</i>			<b>546,4</b>	<b>484,2</b>	<b>513,1</b>
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>	<i>Total liability and equity</i>			<b>1.191,1</b>	<b>1.038,2</b>	<b>1.091,1</b>

## RESULT AND BALANCE SHEET

N-6222 Ikorntnes, 07. mai 2002/ 07 May 2002

**Styret i Ekornes ASA/ The Board of Ekornes ASA**

Olav Kjell Holtan  
Formann/ Chairman

Sigmund Ekornes

Carl Graff-Wang

Torger Reve

Ole Jan Korsnes

Arnstein Johannessen

Wenche E. Fannemel

Nils-Fredrik Drabløs  
Adm. direktør/ Group Man. Director